



Diseño

LÍDIA PENELO
BARCELONA

Cubiertas con aspecto y tacto de prado sintético, portadas que simulan ser un sobre bomba o libros disfrazados con el pelaje de un gorila albino son algunas de las publicaciones de la editorial argentina Clase Turista, que se distribuyen en las librerías españolas. Es evidente que los libros de este sello, nacido en Buenos Aires en 2005, no son convencionales. Pretenden noquear al lector y la noción de *flash* es la que rige el criterio editorial. "Nos interesan los enfoques originales, los que se impregnan por la cultura pop, los estupefacientes, los mensajes de texto y la amenaza de lo real a través del noticiero o la calle", cuenta Esteban Castromán desde el otro lado del Atlántico, uno de los tres responsables de Clase Turista.

A contramano de la digitalización de la lectura, cada

Las cubiertas a modo de cartas y peluches esconden libros con mucho humor.

CAMUFLAJE PARA LECTORES DESPIERTOS

La editorial argentina Clase Turista combina literatura y decoración en unos libros-objeto únicos y apocalípticos



ejemplar es único, está realizado a mano y reivindica el trabajo artesanal, el valor del libro-objeto y el placer fetichista de coleccionar algo singular.

Las tiradas son de 400 ejemplares y el sistema de producción lo asumen recordando gastos de sus vidas: "Tenemos un sistema de producción que mezcla la filosofía del *Do it yourself* punk, con el planteamiento de guerrilla latinoamericana: síntesis conceptual, mínimos recursos y máximo impacto", asegura Castromán, entusiasmado.

Textos comprometidos

Si las cubiertas sorprenden, los textos que protegen no defraudan. Antologías de poesía iraní y africana, textos políticos, relatos y manuales instructivos (teñidos de mucho humor) son el alimento de esta editorial. La variedad de géneros y estilos que compilan tiene un punto de encuentro en los conflictos socioculturales, como el desempleo,

el exilio económico, la injusticia, el destierro, la invasión y la guerra.

Convencidos de la proximidad del fin del mundo, uno de sus últimos títulos es *Manual de supervivencia para los días del gran desastre*, un libro de autoayuda para los últimos supervivientes de la especie humana.

El libro presenta, mediante consejos e ilustraciones, técnicas para conservar la vida bajo distintos escenarios de aniquilación. Desde instrucciones para fabricar trampas para comer, hasta la construcción de refugios nucleares, pasando por cómo obtener consuelo o de qué manera vencer a un *zombie* en una pelea. Como apunta Esteban, "nunca se sabe cuando va a ser útil haber aprendido a preparar un cóctel Molotov". *

Más información

TODOS LOS DETALLES
SOBRE CLASE TURISTA EN:
www.edclaseturista.com.ar

Tres turistas en una fiesta de color

Para Esteban, Iván y Lorena, Clase Turista lo único que destierra es la banalidad. Siguen a pies juntillas lo de que el contenido es forma y buscan que sus libros dejen en sus lectores la intensidad de un buen parque de atracciones. Quieren acercar los problemas del mundo de una manera directa, sin intermediarios, acudiendo a sus protagonistas, cómo si en una fiesta, tomando una copa, alguien te contara sus problemas.



Clase Turista.

BACARDI
**FREEDOM
ROUTE '09**

www.bacardifreedomroute.com
**EN ESTA MALETA HAY
UNA VUELTA AL MUNDO**
Encuéntrala y será tuya.

Bacardi y la figura del murciélago son marcas registradas de Bacardi & Company Limited. La acción Freedom Route está destinada a mayores de edad.